

บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเรื่องภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมเรื่องความกตัญญู : กรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น ๕ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจากนักเรียน

ตัวแปร	จำนวน (N=๓๕๓)	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๔๙	๔๒.๒
หญิง	๒๐๔	๕๗.๘
๒. อายุ		
๑๑-๑๒ ปี	๗๒	๒๐.๔
๑๓-๑๔ ปี	๙๕	๒๖.๙
๑๕-๑๖ ปี	๙๔	๒๖.๖
๑๗-๑๘ ปี	๙๒	๒๖.๑
๑๙ ปีขึ้นไป	-	-
๓. ระดับการศึกษา		
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑	๖๐	๑๗.๐๐
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	๕๘	๑๖.๔๓
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓	๕๘	๑๖.๔๓
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔	๖๐	๑๗.๐๐
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕	๕๘	๑๖.๔๓
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖	๕๙	๑๖.๗๑
ตัวแปร	จำนวน (N=๓๕๓)	ร้อยละ

จากตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดแบ่งเป็น ๔ หัวข้อตามลำดับดังนี้

๑.๑ มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๓๕๓ คน ส่วนมากเป็นหญิง จำนวน ๒๐๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๘% และเป็นชาย จำนวน ๑๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒%

๑.๒ มีอายุโดยเฉลี่ยส่วนมากอยู่ระหว่าง ๑๓-๑๔ ปี จำนวน ๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๙%

๑.๓ ระดับการศึกษาผู้วิจัยได้สุ่มการเก็บกลุ่มตัวอย่างในสัดส่วนที่เท่ากันจึงทำให้ระดับการศึกษาที่มีจำนวนตัวอย่างที่ใกล้เคียง พบว่า นักศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ และ ๔ มีจำนวนเท่ากันคือ ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗% รองลงมาคือชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๗๑% และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒, ๓ และ ๕ มีจำนวนเท่ากันคือ ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔๓%

ตอนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับเนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นความกตัญญู ของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจง ค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ตารางที่ ๒ แสดงข้อมูลที่นักเรียนเคยรับชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด มาก่อน ตามลำดับ

เรื่อง	จำนวน/ครั้ง	ร้อยละ
๑. รักนิรันดร์ Everlasting Love	๒๒๗	๒๐.๓๔
๒. ลูกพ่อ My Son	๒๒๘	๒๐.๔๓
๓. Peace of Mind	๑๘๘	๑๖.๘๕
๔. My Girl	๒๕๔	๒๒.๗๖
๕. Que Sera Sera	๒๑๙	๑๙.๖๒
รวม	๑,๑๑๖	๑๐๐

จากตารางที่ ๒ แสดงข้อมูลที่นักเรียนเคยชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด จำนวน ๕ เรื่อง โดยจัดลำดับเรื่องที่นักเรียนเคยรับชมมาก่อน พบว่า ส่วนมากจะเป็นเรื่อง My Girl จำนวน ๒๕๔ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗๖ รองลงมา คือ เรื่องลูกพ่อ My son จำนวน ๒๒๘ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๔๓ และเรื่องรักนิรันดร์ จำนวน ๒๒๗ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓๔ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เรื่องใดที่นักเรียนชอบมากที่สุด

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. รักนิรันดร์ Everlasting Love	๙๐	๒๕.๕๐
๒. ลูกพ่อ My Son	๑๒๐	๓๓.๙๙
๓. Peace of Mind	๒๘	๗.๙๓
๔. My Girl	๗๑	๒๐.๑๑
๕. Que Sera Sera	๔๔	๑๒.๔๗
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๓ แสดงถึงเรื่องที่นักเรียนชอบมากที่สุดกับภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด พบว่า นักเรียนส่วนมากชอบเรื่อง ลูกพ่อ My son จำนวน ๑๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๐% รองลงมา คือเรื่องรักนิรันดร์ Everlasting Love จำนวน ๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๕% ตามลำดับ

ตารางที่ ๔ แสดงเหตุผลว่าทำไมนักเรียนถึงชอบภาพยนตร์โฆษณาเรื่องดังกล่าว

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. การนำเสนอมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร	๑๔	๔.๐
๒. เนื้อหาของภาพยนตร์ให้สาระน่าสนใจ	๒๒๙	๖๔.๙
๓. ง่ายต่อการจดจำ	๑๖	๔.๕
๔. นักแสดง แสดงได้สมบทบาท	๔๐	๑๑.๓
๕. การดำเนินเรื่องรวมน่าติดตาม	๕๔	๑๕.๓
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๔ แสดงเหตุผลว่าทำไมนักเรียนถึงชอบภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เรื่องดังกล่าว พบว่า ส่วนมากให้เหตุผลว่ามีเนื้อหาของภาพยนตร์ให้สาระน่าสนใจ จำนวน ๒๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๙% รองลงมาเป็นการดำเนินเรื่องรวมน่าติดตาม จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓% ตามลำดับ

ตารางที่ ๕ แสดงเนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ว่ามีลักษณะอย่างไร

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. ยากต่อการทำความเข้าใจ	๘	๒.๓
๒. ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	๑๖	๔.๕
๓. ปลุกเร้าให้เกิดความสนใจ	๕๐	๑๔.๒
๔. เกิดความซาบซึ้งกินใจ	๑๕๐	๔๒.๕
๕. เกิดความสำนึกในคุณธรรม	๑๒๙	๓๖.๕
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๕ แสดงเนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ว่ามีลักษณะอย่างไร พบว่า ส่วนมากให้เหตุผลว่ามีลักษณะทำให้เกิดความซาบซึ้งกินใจ จำนวน ๑๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ๔๒.๕% รองลงมา คือการทำให้เกิดความสำนึกในคุณธรรม จำนวน ๑๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ๓๖.๕% ตามลำดับ

ตารางที่ ๖ แสดงเรื่องที่นักเรียนชอบได้ให้คติเตือนใจในเรื่องอะไร

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. ความรัก(ศรัทธา)	๑๗๕	๔๙.๕๗๕
๒. ความอดทน	๑๓	๓.๖๘๓
๓. ความซื่อสัตย์	๖	๑.๗๐๐
๔. ความกตัญญู	๑๒๗	๓๕.๙๗๗
๕. เสียสละ	๓๒	๙.๐๖๕
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๖ แสดงเรื่องที่นักเรียนชอบได้ให้คติเตือนใจในเรื่องอะไรบ้าง พบว่า ส่วน มากให้เหตุผลว่า ให้คติเตือนใจในเรื่องความรัก(ศรัทธา) จำนวน ๑๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ๔๙.๖% รองลงมา คือ เรื่องความกตัญญู จำนวน ๑๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๐% ตามลำดับ

ตอนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจง ค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ตารางที่ ๗ แสดงรูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาที่ท่านสนใจ

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. การนำเสนอกระชับไม่ยืดเยื้อ	๓๘	๑๐.๘
๒. สื่อสารโดยแสดงออกมากกว่าคำพูด	๙๐	๒๕.๕
๓. ใช้เพลงประกอบได้อย่างเหมาะสม	๒๗	๗.๖
๔. นำเอาเค้าเรื่องชีวิตจริงมานำเสนอ	๑๒๑	๓๔.๓
๕. เน้นให้เกิดความรักต่อคนใกล้ชิด	๗๗	๒๑.๘
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๗ แสดงรูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ที่น่าสนใจ พบว่า ส่วนมากจะชอบรูปแบบการนำเสนอโดยนำเอาเค้าเรื่องชีวิตจริงมานำเสนอ จำนวน ๑๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๓% รองลงมาคือการสื่อสารโดยแสดงออกมากกว่าคำพูด จำนวน ๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๕% ตามลำดับ

ตารางที่ ๘ แสดงการนำเสนอเรื่องราวของภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตคืออะไร

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. เรื่องราวของโฆษณาอยู่ในความสนใจของท่าน	๕๘	๑๖.๔๓
๒. เรื่องราวโฆษณาตรงตามความต้องการของท่าน	๒๕	๗.๐๘
๓. เรื่องราวโฆษณาน่าเชื่อถือ	๓๙	๑๑.๐๕
๔. เรื่องราวโฆษณาดำเนินเรื่องจากชีวิตจริง	๒๓๑	๖๕.๔๔
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๘ แสดงการนำเสนอเรื่องราวของภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เป็นอย่างไร พบว่า ส่วนมากเป็นเรื่องราวโฆษณาดำเนินเรื่องจากชีวิตจริง จำนวน ๒๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๔% รองลงมาเป็นเรื่องของโฆษณาที่อยู่ในความสนใจของผู้ชม จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔% ตามลำดับ

ตารางที่ ๙ แสดงนักเรียนเข้าใจการใช้ภาษาในภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตด้านใด

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. ภาษาที่ใช้กระชับ	๓๐	๘.๕
๒. ภาษาที่ใช่ง่ายต่อการเข้าใจ	๑๑๒	๓๑.๗
๓. ภาษาที่ใช้สามารถจดจำได้ง่าย	๕๑	๑๔.๔
๔. เมื่อพูดถึงไทยประกันชีวิตจะนึกถึงคำว่า “เราดูแลชีวิตคนไทย”	๑๖๐	๔๕.๓
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๙ แสดงนักเรียนเข้าใจการใช้ภาษาในภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัดด้านใด พบว่า ส่วนมากจะเข้าใจการใช้ภาษาด้านเมื่อพูดถึงไทยประกันชีวิตจะนึกถึงคำว่า “เราดูแลชีวิตคนไทย” จำนวน ๑๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๓% รองลงมา คือ การใช้ภาษาที่ง่ายต่อการเข้าใจ จำนวน ๑๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๗% ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๐ แสดงเหตุผลสิ่งทำให้ท่านชอบชมภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตเพราะอะไร

เรื่อง	จำนวน/คน	ร้อยละ
๑. ตัวละครเป็นดาราที่คนรู้จัก	๙	๒.๕๕
๒. เผยแพร่ภาพหลายมุมมอง	๑๑๐	๓๑.๑๖
๓. แสดงได้สมบทบาท	๘๑	๒๒.๙๕
๔. พฤติกรรมตัวละครน่าสนใจ ให้อารมณ์ขันและคติธรรม	๑๕๓	๔๓.๓๔
รวม	๓๕๓	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๐ แสดงเหตุผลว่าทำไมนักเรียนถึงชอบภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด เพราะอะไร พบว่า ส่วนมากให้เหตุผลว่า มีพฤติกรรมของตัวละครน่าสนใจ ให้อารมณ์ขันและมีคติธรรม จำนวน ๑๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๔% รองลงมาคือการเผยแพร่ภาพหลายมุมมอง (การนำเสนอที่สามารถเข้าถึงอารมณ์ของผู้ชมได้ทุกระดับกลุ่มอายุ อาชีพ) จำนวน ๑๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๑๖% ตามลำดับ

ตอนที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ ๑๑ แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด นำไป
ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด

เรื่อง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
๑. นักเรียนได้ช่วยพ่อแม่ทำงานบ้าน	๓.๗๑	๐.๗๙๒	มาก
๒. นักเรียนได้บอกรักพ่อแม่เป็นประจำ	๓.๑๖	๑.๐๐๓	ปานกลาง
๓. นักเรียนได้ไหว้พ่อแม่เป็นประจำ	๓.๙๐	๑.๐๔๕	มาก
๔. นักเรียนเชื่อฟังคำสอนของพ่อแม่	๓.๗๑	๐.๘๐๖	มาก
๕. นักเรียนมีความประทับใจต่อความรักของพ่อแม่ที่ต่อตนเอง	๓.๒๗	๐.๘๕๓	ปานกลาง
๖. นักเรียนประพฤติเหมาะสมกับการเป็นลูกของพ่อแม่	๓.๘๓	๐.๗๙๙	มาก
๗. นักเรียนแสดงออกต่อความรักที่มีต่อพ่อแม่สม่ำเสมอ	๓.๖๙	๐.๘๕๐	มาก
๘. นักเรียนซาบซึ้งต่อการทำหน้าที่ของพ่อแม่	๔.๑๔	๐.๘๒๑	มาก
๙. นักเรียนดูแลปรนนิบัติพ่อแม่	๓.๖๙	๐.๗๖๙	มาก
๑๐. นักเรียนสร้างประทับใจให้พ่อแม่โดยการแสดงออกที่ดี	๓.๖๐	๐.๘๒๐	มาก
รวม	๓.๖๗	๐.๘๕๕	มาก

จากตารางที่ ๑๑ แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด พบว่า มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ $\bar{X} = 3.67$ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.855 ซึ่งถือว่าอยู่ในการแปลผลระดับมาก ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีการกระจายไม่มาก จึงทำให้ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นไปในทิศทางที่เห็นสอดคล้องกันเป็นส่วนมาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก จะให้เห็นผลในเรื่องนักเรียนซาบซึ้งต่อการทำหน้าที่ของพ่อแม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ $\bar{X} = 4.14$ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.821 ซึ่งถือว่าอยู่ในการแปลผลระดับมากที่สุด และมีค่าการกระจายน้อย มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกันเป็นส่วนมาก รองลงมา คือ นักเรียนได้ไหว้พ่อแม่เป็นประจำ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ $\bar{X} = 3.90$, S.D. = 1.045 จะเห็นได้ว่าการแปลผลอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วพบว่ามีค่าการกระจายที่มากกว่า ๑ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามนั้นมีการกระจายมาก มีความคิดเห็นไม่ค่อยจะเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมด ตามลำดับ

ตอนที่ ๕ ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน : เมื่อเยาวชนได้ชมภาพยนตร์โฆษณาการส่งเสริมคุณธรรมของบริษัทไทยประกันชีวิตแล้ว มีตระหนักถึงความมกตัญญูกตเวทียิ่งมากขึ้น

พบว่า เยาวชนที่ได้ชมภาพยนตร์โฆษณาการส่งเสริมคุณธรรมของบริษัทไทยประกันชีวิตในประเด็นนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสร้างความตระหนักถึงความมกตัญญูทเวที หลังจากทีนักเรียนได้รับชมแล้วนั้นทำให้นักเรียนเกิดความซาบซึ้งต่อการทำหน้าที่ของพ่อแม่เพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ $\bar{x} = ๔.๑๔$ อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานว่านักเรียนได้มีการตระหนักถึงความมกตัญญูเพิ่มมากขึ้น

ตอนที่ ๖ แบบสอบถามสำหรับครู

ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามสำหรับคณะครูที่ได้นำนักเรียนมาเข้ารับการฝึกอบรมคุณธรรมจริยธรรม โดยได้ออกแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิดเกี่ยวกับภาพยนตร์โฆษณากับการส่งเสริมคุณธรรมเรื่องความมกตัญญู: กรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปผลได้ตามประเด็นข้อคำถาม แต่ละข้อ ดังนี้

๑. คุณครูคิดอย่างไร หลังจากได้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

- ๑.๑ ทำให้เกิดคุณธรรมขึ้นในใจ
- ๑.๒ ได้ข้อคิดจากเหตุการณ์ในภาพยนตร์
- ๑.๓ ได้คติธรรมเป็นกรอบความคิด
- ๑.๔ ได้รูปแบบการปรับพฤติกรรม

๒. คุณครูคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด จะเกิดประโยชน์กับนักเรียนอย่างไรบ้าง

- ๒.๑ การกระตุ้นการแสดงออกถึงความรักและหน้าที่ลูกที่ดี
- ๒.๒ สร้างความสำนึกรักต่อบิดามารดา
- ๒.๓ เป็นแนวทางการดำรงชีวิตที่ถูกต้อง
- ๒.๔ ใช้เป็นหลักในการฝึกตนให้เป็นคนดี
- ๒.๕ ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมด้านความมกตัญญู

๓. คุณครูอยากให้นักเรียนปรับใช้คุณธรรมด้านใด หลังจากนักเรียนได้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

- ๓.๑ ด้านความมกตัญญูทเวที ความมีเมตตา และมีจิตสำนึกของความเป็นลูกที่ดีและศิษย์ที่ดี
- ๓.๒ สร้างทักษะการใช้ชีวิตอย่างมีคุณธรรมด้วยภูมิคุ้มกันที่ดี
- ๓.๓ ด้านความรักและสามัคคี
- ๓.๔ ด้านมารยาทความเป็นไทย
- ๓.๕ ด้านการรู้จักการให้และเสียสละ

๔. คุณครูได้ส่งเสริมคุณธรรมด้านใดให้กับนักเรียน หลังจากนักเรียนได้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

- ๔.๑ มีความรักและความซื่อสัตย์
- ๔.๒ มีความกตัญญูทวดเวท
- ๔.๓ มีพฤติกรรมแสดงออกที่ดี
- ๔.๔ มีระเบียบวินัย รู้จักอ่อนน้อม
- ๔.๕ มีภูมิคุ้มกันในการใช้ชีวิตอย่างมีเหตุผล
- ๔.๖ มีความอดทน เสียสละ

๕. คุณครูคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัดมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของนักเรียนหรือไม่

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน ๒๕ คน ส่วนมากคิดว่ามีผลกระทบต่อพฤติกรรมของนักเรียน คิดเป็นร้อยละ ๖๔ และคิดว่าไม่มีกระทบ คิดเป็นร้อยละ ๓๖

๖. นักเรียนได้แสดงออกต่อคุณครูด้วยคุณธรรมด้านใด หลังจากนักเรียนได้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

- ๖.๑ แสดงความเคารพและช่วยเหลือคุณครู
- ๖.๒ การมีสัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่
- ๖.๓ มีความเสียสละ เอื้ออาทรต่อผู้อื่น
- ๖.๔ พุดจาสุภาพเรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน
- ๖.๕ มีความอดทน ความสามัคคีและมีวินัย

๗. คุณครูคิดว่านักเรียนได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านใดบ้าง หลังจากนักเรียนได้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

- ๗.๑ มีจิตสำนึกด้านความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ
- ๗.๒ มีความเสียสละและเมตตาต่อผู้อื่น
- ๗.๓ การเชื่อฟังคุณครู รักพ่อแม่ และรู้จักคบเพื่อนที่ดี
- ๗.๔ การใช้ชีวิตในสังคมที่ดี ไม่ตกเป็นทาสของกามารมณ์
- ๗.๕ มีความสามารถแยกแยะความดีความชั่วได้
- ๗.๖ รู้จักช่วยแบ่งเบากภาระของพ่อแม่

๘. นักเรียนได้ประยุกต์คุณธรรมใดบ้าง ในการปรับใช้ในชีวิตประจำวัน หลังจากนักเรียนได้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

- ๘.๑ รู้จักเสียสละ มีความรักและห่วงใยผู้อื่น
- ๘.๒ ตั้งใจเรียนมากขึ้น ไม่ดื้อรั้นต่อพ่อแม่และครูอาจารย์

๘.๓ การสร้างภูมิคุ้มกันโดยรู้จักคิดวิเคราะห์แยกแยะสิ่งที่ถูกหรือผิดได้

๘.๔ การรู้จักเห็นอกเห็นใจผู้อื่นและพร้อมรับฟังความคิดของผู้อื่น

๙. คุณครูประทับใจอะไรบ้าง กับการแสดงออกของนักเรียน หลักจากชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

๙.๑ มีความกล้าคิด กล้าแสดงออกในทางที่ดี

๙.๒ มีพฤติกรรมที่อ่อนน้อม

๙.๓ เกิดความสามัคคีและมีน้ำใจ

๙.๔ การมีส่วนร่วมในการแสดงออก

๙.๕ มีความตั้งใจ ใส่ใจ ใฝ่เรียนรู้

๑๐. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

๑๐.๑ ควรมีการนำภาพยนตร์ที่มีหลักธรรมหรือคุณธรรมให้นักเรียนดูบ่อยๆ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดีขึ้น

๑๐.๒ ด้านการสื่อสารหรือการสอน ควรมีการแนะนำและยกตัวอย่างประกอบเพื่อความเข้าใจในการบรรยาย

๑๐.๓ คุณครูควรนำหลักธรรมที่ได้ไปต่อยอดที่โรงเรียนกับนักเรียน

๑๐.๔ ควรมีการส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ระหว่างบ้าน วัด โรงเรียนเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชนเป็นประจำ